

ENTREVISTA

La cazatalentos sentimental que desafía al Tinder: "Mis clientes me dicen que están hartos de tanta cama y sexo rápido y buscan conversaciones interesantes"

La empresa de Verónica Alcanda se dedica a buscar pareja estable a todas aquellas personas que se han cansado de las aplicaciones de citas

[Compartir](#)[7 comentarios](#)

Verónica Alcanda, en su oficina de 'matchmaking'.



Ana del Barrio

Madrid

Actualizado Jueves, 22 octubre 2026 - 00:05

En tiempos de *ghosting*, aplicaciones de citas y relaciones que se esfuman con un mensaje, Verónica Alcanda se dedica a buscar lo que parece cada vez más difícil de encontrar: **una pareja estable que quiera comprometerse**.

Su empresa [Alcanda Matchmaking](#) selecciona candidatos, cruza afinidades y hace de Celestina para quienes ya no quieren **dejar su vida sentimental en manos del algoritmo**.

Su razonamiento fue muy sencillo: si las empresas pagan a un cazatalentos para encontrar al directivo perfecto, ¿por qué no hacer lo mismo con el amor? Así que hace 14 años decidió trasladar la lógica del *headhunting* al terreno sentimental incorporando su experiencia de **35 años en la gestión y dirección de Recursos Humanos**.

La idea surgió de su propia necesidad vital. Verónica llevaba 15 años trabajando en el extranjero y **nunca tuvo problema en encontrar pareja**.

Sin embargo, cuando regresó a España la búsqueda del amor se convirtió en misión imposible y decidió acudir a una psicóloga: «El problema no era yo, sino mis elecciones. **Elegía siempre al mismo perfil de hombre que no me venía bien.** Cambié el chip y cambió mi vida», explica Verónica.

VACÍO EMOCIONAL

Pero seguía sin dar con un compañero y buscaba un lugar donde poder conocer a gente con sus mismos intereses. Finalmente, decidió montar **una empresa inspirada en el modelo americano**, alejada de las agencias matrimoniales al uso, que usaban sistemas anticuados: «Al principio, todo el mundo me dijo que en España no iba a funcionar porque la gente es muy sociable. Pero el primer mes ya tenía clientes».

Desde entonces *Alcanda Matchmaking* ha logrado emparejar a cientos de personas, muchas de ellas cansadas de hacer **un casting infinito en aplicaciones como Tinder o Meetic**.

«Cuando llegan a mi oficina, me dicen que están hartos de tanta cama y sexo rápido y que quieren conversaciones interesantes. **Hoy en día no hay ni roce ni coqueteo.** La gente se va a la cama directamente y no da tiempo a conocer a la otra persona. Cambiar tanto te acaba dejando un vacío emocional», sostiene.

¿Y cuál es el principal error que cometemos a la hora de buscar una relación? Esta madrileña tiene clara la respuesta: **las expectativas**. Los estudios científicos dictaminan que nos vemos un 20% más guapos de lo que somos realmente y eso da pie a que hombres poco agraciados quieran «como pareja a pibones imposibles y viceversa».

«A veces me piden mujeres triatletas o que midan 1,80. Pero, ¿cuántas españolas tienen esa altura? Hay que ser realista y ser flexible. **No me puedes pedir a Angelina Jolie si tú no eres muy agraciado** porque tú tampoco eres Brad Pitt», alega.

REQUISITOS IMPOSIBLES

Por este motivo, siempre hace una entrevista previa para comprobar que las aspiraciones de los clientes -mitad hombres y mitad mujeres- no son imposibles de cumplir.

El segundo de los requisitos para ser seleccionado por Verónica es **estar disponible emocionalmente**.

Según su relato, muchas veces acuden a ella **hombres que acaban de perder a su mujer** con la que llevaban 30 años o que están recién separados: «No cojo a este tipo de clientes porque no están preparados. Les mando a un coach de vida a hacer los deberes con el fin de que puedan superar el duelo y, a veces, vuelven al año y entonces sí encuentran pareja».

Después de pasar ese primer filtro, se elabora el perfil de la pareja que desea el usuario y comienza la estrategia de búsqueda para lo que se confecciona una lista con las personas con las que el candidato puede **tener una compatibilidad emocional**, es decir, los mismos valores y forma de ver la vida, la decisión de tener o no hijos...

A juicio de esta *headhunter*, mucha gente empieza la casa por el tejado y **se guía sólo por la atracción física**, pero al final, esas relaciones acaban pronto porque no han trabajado los cimientos. Verónica se encarga de organizar la primera cita y sólo se intercambian los contactos si en ese encuentro los candidatos han hecho *match*.

MUJERES MÁS EXIGENTES

En su opinión, **las mujeres son más exigentes que los hombres** a la hora de fijar los requisitos de los candidatos. Entre sus principales demandas se encuentran que sean atractivos, cultos y caballerosos, hombres a los que poder admirar.

«También me piden mucho que **sean altos y que tengan una licenciatura**. En ocasiones, cuento como clientes a directivos muy exitosos, que empezaron a trabajar de jóvenes y no estudiaron una carrera. Y ellas me responden que no les interesa», afirma.

Sin embargo, los hombres son más básicos y **no ponen el listón tan alto**. Las cualidades más demandadas por los varones son el atractivo físico, la independencia económica, el sentido del humor y que tengan los hijos ya criados.

MÁS DIFÍCIL AHORA QUE ANTES

Para Verónica, encontrar una relación en la actualidad es mucho más difícil que antaño **por la enorme sobreoferta** que hay.

«Antes la mayoría encontrábamos novio/a en nuestro entorno más cercano: en la pandilla, en los compañeros de universidad o de trabajo. **No era un flechazo a primera vista, sino que te ibas conociendo poco a poco.** El roce hace el cariño, pero actualmente ese roce no existe», se lamenta.

Los servicios de *Alcanda Matchmaking* cuestan **10.000 euros si la búsqueda es nacional** y 25.000 si es internacional, durante un proceso que se prolonga de seis meses a un año.

La empresa sigue un proceso muy riguroso de selección de los clientes y también ofrece **la modalidad de candidato/a**, que son aquellas personas que se encuentran en la base de datos y no tienen que pagar nada. En el caso de que reúnan las cualidades demandadas por los clientes, se organiza un encuentro para que se conozcan.

«Si has destinado gran parte de tu vida a forjarte un futuro profesional para alcanzar un buen nivel socioeconómico, ¿por qué no invertir ahora en algo tan importante como la estabilidad sentimental para encontrar a la pareja de tu vida? **Es una inversión de futuro**», concluye Verónica.

