

# YO

Relaciones

## Cómo casarte con un millonario: "Buscan mujeres con ganas de vivir, que no estén hartas"

Prolifera la búsqueda de **relaciones de pareja** por interés, ahora gestionadas por apps que prometen **ligues de alto poder adquisitivo**. Indagamos en las fórmulas para enrollarse -y no soltar- a un hombre de posibles. ¿Una inmoralidad?

SILVIA NIETO

Actualizado Domingo, 14 abril 2024 - 00:10



Un caso paradigmático, el de Georgina Rodríguez y Cristiano Ronaldo, en noviembre de 2019, en los MTV EMA Awards. GTRES

**L**a broma trasciende las generaciones. Porque llevo en este mundo seis décadas y desde que recuerdo he oído el clásico "échate un novio **que te mantenga**" o su versión "a ver si me echo un **novio rico** que me quite de trabajar" inalterable, a prueba de boomers, equis, millennials y zetas. O le doy demasiadas vueltas a las cosas o es que **nunca he entendido muy bien el chiste**, de ahí, supongo, que siempre me haya escandalizado esa declaración, que le he oído a las mujeres más variopintas. Siempre he creído que todo lo que se dice significa y cuanto más en broma se dice algo, más significativo es y más en serio hay que tomárselo. Porque lo más seguro es que algo bien gordo se esconde debajo.

Por lo anterior, me deja más ojiplática que a la media -supongo-, que existan hoy en día casos como el de **Soudi Al Nadak**, británica de 26 años que en su cuenta de TikTok @soudiofarabia acumula 1,2 millones de seguidores. Sus vídeos, donde invariablemente aparece tan maquillada que parece un dibujo animado, van sobre su vida en Dubai con **su marido, Jamal Al Nadak** (32 años). La gracia del asunto es cómo contrapone los **lujos que se permite la pareja** a su (el de ella) manifiesto **sometimiento al machismo** imperante en su entorno personal/social: no puede tener amigos varones, el marido siempre tiene que tener su ubicación, acceso a todos sus dispositivos electrónicos, está obligada a vestir de manera equis...

Lo que pudiera parecer una anécdota aislada se retrata como **tendencia** con la difusión estos días de un estudio realizado por el **portal de citas Seeking** (que ya de entrada se autodefine como "sitio de citas de lujo") que asegura que "el 45% de los españoles busca una **relación hipergámica**". ¿Hipergámica? En realidad, resumo, lo que viene a disfrazar el término es esto: que **por el interés te quiero, Andrés**. Ellos lo llaman personas que "esperan encontrar a alguien que cumpla con los estándares y requisitos de vida a los que aspiran".

## Un estilo de vida lujoso y déjate de tonterías

El estudio de Seeking trata de averiguar **qué buscan los solteros españoles** en una **relación**. Ojo: la encuesta se ha hecho entre usuarios del portal, lo cual es un sesgo importante a tener en cuenta, pero aún así, resulta interesante. A día de hoy, Seeking tiene 480.000 usuarios registrados en nuestro país. De ellos, 340.000 son mujeres y 140.000, hombres. Aquí va el primer dato interesante: ellas tienen entre 20 y 25 años. Ellos, entre 30 y 50. Cuando se les pide que elijan qué están buscando en la relación, el 46,4% de los solteros afirman que buscan "**un estilo de vida lujoso**", muy por encima de "**amor verdadero**" (26%). Los separados también eligen mayoritariamente un estilo de vida lujoso (40,6%) y en segundo lugar, una relación "**sin ataduras**" (26,7%), por encima de amor verdadero (25,9%). Tan sólo los divorciados eligen (38,5%) el amor verdadero sobre el estilo de vida lujoso, aunque por poco (38%). Qué románticos, los divorciados.

Más: cuando se les da a elegir entre tags como **estilo de vida lujoso, conexión emocional, estilo de vida activo...** optan mayoritariamente por el primero. "¿Conexión emocional pá qué?", deben de pensar... Ya lo decía **Dorothy**, la amiga íntima de la sin par **Lorelei**, protagonista de 'Los caballeros las prefieren rubias', de **Anita Loos**, "lo divertido es divertido, pero ninguna chica quiere pasarse la vida riendo".

## Las reglas para casarse con un rico (made in USA)

Lo que está claro es que existe toda una **mitología en torno al tema**, que está más viva que nunca y da lugar a que sean posibles, en 2024, titulares como este: 'He pasado 20 años relacionando a gente con millonarios: aquí están mis siete reglas para tener citas y casarse con ricos'. Lo firma **Amy Andersen**, autodenominada 'la cupido de Silicon Valley'.

Andersen lo tiene claro: "No hay **nada de malo** en **tener citas por dinero**. Muchas personas que conozco no se ofenden si alguien las admira por su dinero, especialmente si trabajaron duro para conseguirlo". Sus **reglas** incluyen **tener tu propia lista de logros** (ya sea una carrera, un trabajo del que estés orgulloso, o una meta personal conseguida); **ser discreta**; tener una **rica vida personal**; ser **flexible** (y tener capacidad para aceptar la improvisación); mantener los **pies en el suelo** y no soñar con las ventajas de la nueva relación...

¿Y de **dónde encontrar al rico** en cuestión no decimos nada? ¿Lo buscamos en Ikea?

## Un rico en un pajar

No, definitivamente los ricos no van a Ikea. Ni al súper. Ni a tu clase de teatro de los jueves. Encontrarlos es complicado. Y más, en España. No sólo por lo **poco que se dejan ver** (el **dinero viejo es discreto**, y en nuestro país, aún lo es más, a veces de una manera obsesiva). Es que, además, ¡son muy pocos! Según el '**Global Wealth Report 2023**' elaborado por **Credit Suisse**, en nuestro país habría **358.000 millonarios** (considerados como tales patrimonios superiores a 1,06 millones de dólares, o lo que es lo mismo, 975.000 euros). Si de esos eliminas a los que son de un género que no te interesa y a los que están felizmente emparejados... la 'bolsa' de ricos se queda en nada, la verdad.

Y eso, sin contar con que, según **datos de Bankinter**, esa cifra se reduce muchísimo. Para la entidad bancaria, tan sólo **135.492 personas tienen un sueldo superior a los 150.000 euros** en España. Claro que... igual los que faltan hasta los 358.000 anteriores no trabajan, viven de las rentas. Ay, qué ingenua es una...

## Qué busca un rico en una mujer

Cuando en 2021 entrevisté a **Verónica Alcanda**, 'headhunter sentimental para altos cargos del IBEX 35 sin tiempo', fundadora de **Alcanda Matchmaking**, hablamos, entre otras cosas, de **qué buscaban** esos **señores ricos** con tanta prisa: "Ante todo, una **mujer inteligente** a la que acompañe la **belleza**". Los adinerados buscadores de pareja también anhelan **elegancia, saber estar** ("tanto en la cena de gala como en el chiringuito", aclaraba Verónica), **sentido del humor** y **buena actitud**.

-¿Buena actitud?

-Sí. Muchos clientes vienen de un matrimonio anterior y se quejan de que las **mujeres están muy quemadas**, que parece que quieran pagar con ellos sus fracasos pasados. Así que piden mujeres **con ganas de vivir**, que no estén hartas.

Sí. A mí también me gusta Brad Pitt.

Alcanda Matchmaking es una empresa de **emparejamiento** de personas con **alto poder socioeconómico** y cultural que se enfoca a encontrar parejas compatibles en términos de estilo de vida, intereses, gustos, aficiones, pero, sobre todo, explica Alcanda, "valores. mis clientes suelen ser personas de edades variadas entre los 30 y 70 años, estando el 89% entre los 45-55 años. Son **personas exitosas y ocupadas** que valoran la privacidad y la discreción en su búsqueda de pareja, que no suelen encontrar en su entorno social o laboral y **huyen** de las actuales frías, expuestas y nada confiables **redes sociales**".

Lo que está claro es que conocer a un millonario en directo, sin pertenecer previamente a un círculo de gente 'selecta' resulta altamente complicado. Los sitios donde hacerlo que proponen desde la revista especializada 'JustLux' son de risa: **clubes de tenis, restaurantes caros, spas y gimnasios de lujo**... Sí, facilísimo acceder a ellos, como si todos tuviésemos las dotes para el engaño de **Anna Delvey**. Al

final, (casi) todos los caminos conducen a Internet. En concreto, a portales como **MillionaireMatch**, que presumen de más de cinco millones y medio de usuarios. Pero, claro, incluso en el caso de que uses sus servicios: ¿cómo saber que estás entablando relación con un millonario y no con un cantamañanas? Pues porque son '**millonarios certificados**' (como te lo cuento). En MillionaireMatch, para obtener esa certificación hay que proporcionar **prueba de ingresos anuales** superiores a 300.000 dólares o un **extracto bancario** con un saldo de **más de un millón**.

Le pregunto a Seeking, que se ha instalado recientemente en España, cómo verifican ellos los ingresos de los usuarios españoles: "La plataforma tiene un sistema de IA que verifica los perfiles y al mismo tiempo verifica que efectivamente tengan el puesto de trabajo que incluyen en su perfil. La gran mayoría son empresarios, financieros o directores de empresas. Por ello, Seeking está dirigido a hombres y mujeres que buscan un **estilo de vida lujoso**", me cuenta su agencia de comunicación. Leo en 'Business Insider' un caso concreto, el de una tal **Amber Lucas**, que se apuntó a Seeking porque "quería conocer hombres que compartieran mi interés por viajar y explorar nuevos horizontes. Además, como estoy inmersa en la creación de mi propio negocio, también pensé que sería bueno estar entre personas que supieran alcanzar objetivos. Esperaba que me aconsejaran o me orientaran". (...)

Según propio relato, Amber conoce a un hombre que, de buenas a primeras, insiste en **pagarle el viaje a París** que ella tenía planeado hacer. Cito: "En mis relaciones anteriores, tenía que ser independiente, ahorrar dinero y planificar hasta el último detalle de un viaje. Y allí había alguien que vio que tenía pasión por Francia y quería apoyarme. Lo pensé un poco. En cuestión de segundos respondí: "Está bien, sí. Gracias".

[Amber, chata: si le respondiste en cuestión de segundos no te lo pensaste ni un poco].

Esto se llama 'sugar dating' en mi pueblo.

En España funciona desde hace ya varios años este servicio (**MySugarDaddy**), que en marzo pasado empapeló el centro de Madrid con un cartel gigante con el *claim* '**Amor a primera Visa**'. Según este portal especializado en poner en **contacto a señores de posibles con chicas hambrientas de los mencionados posibles** (desde este año también se ofrecen a hacerlo a la inversa con su nuevo servicio SugarMommy), el 35% de las jóvenes españolas "se ha planteado tener un 'sugar daddy' animadas por las ventajas de gozar de su **madurez afectiva**, su **experiencia** y su **seguridad financiera**". Como diría Lorelei, "Cuántas ganas tengo de ver al señor Eisman en cuanto aparezca. Y es que siempre tiene algo interesante de qué hablar. Sin ir más lejos, la última vez que vino se presentó con un precioso brazalet de esmeraldas".

## Joven, bella... ¿y qué más?

Lo que sí parece es que encontrar a un novio rico es privativo de las jóvenes. Acudimos a las expertas para corroborar nuestras sospechas. ¿Existe alguna esperanza para las que no somos Marilyn Monroe en 'Cómo casarse con un millonario'? Spoiler: no. "Por supuesto que es posible que un rico se empareje con una no-rica. Tenemos casos como un **Rey Felipe** y la **Reina Letizia**. No es que ella estuviese descalza, pero... No es el único caso. Tenemos a **Haakon de Noruega** y **Mette Marit**, a **Cristiano Ronaldo** y **Georgina**... Esto es más viejo que el hilo negro", comenta la periodista y escritora ('Qué te importa que te ame', editorial Planeta) **Carla de La Lá**. Y añade: "A un hombre no le supone ningún prurito iniciar una relación que dependa de su status socioeconómico con una mujer. Al revés. Eso a los señores y los señoras les encanta". Pero, ¿con quién se emparejan? "La **no-rica** tiene que **compensar su no-riqueza** con **atributos muy palpables**, normalmente el más elemental y grosero: **estar buenísima**; vamos, **tener tetas y una cara de ángel**. Eso o ser una máquina en la cama o ser muy lista y saber manipular (como **Wallis Simpson**). Y por supuesto, siempre, **ser muy complaciente**".

Verónica Alcanda es más optimista. "No creo que necesariamente haya que ser joven y guapa", opina. "Si bien la juventud y la atracción física pueden ser factores que algunos millonarios consideran muy importantes, no son los únicos criterios que influyen en la atracción o el enamoramiento. Las personas adineradas con las que yo trabajo también valoran cualidades como la **inteligencia**, la **personalidad**, el **sentido del humor**, la **ambición** y la **compatibilidad emocional**. Quieren mujeres con quien puedan mantener **largas e interesantes charlas**, no un trofeo que mostrar al mundo, porque, como yo siempre digo, **es más fácil enseñar a besar que a ser interesante**. Además, las preferencias varían de un individuo a otro".

Para ilustrarlo, Alcanda pone un ejemplo: "Tengo un **cliente extranjero** residente en España de mediana edad **muy adinerado** al que acabo de emparejar con una **española espectacular**, no sólo físicamente, sino también intelectualmente, pues es empresaria de éxito con una vida muy plena. Mi cliente no deja de decirme 'estoy encantado con ella, pero sobre todo sorprendido, porque **nunca he salido con una mujer que supiera más que yo** o que conociera más lugares del mundo que yo'. Así cualquiera...